



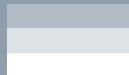
PORTFOLIO

1991-2024

Oliver Ihlow
Classmannstr. 10
65239 Hochheim am Main
Germany

✉ +49 172-6 13 91 37
– +49 6146 8 29 37 19
✉ oliver@ihlow.org
○ ihlowsion.de

in linkedin.com/in/oliver-ihlow-83347a22b
x xing.com/profile/Oliver_Ihlow
ig instagram.com/oliverihlow
fb fb.com/oliverihlowmediendesign



Die Motivation zur Erstellung dieses Portfolios entstand aus der Notwendigkeit, einige Meilensteine meines bisherigen Berufslebens nicht nur einem zukünftigen Arbeitgeber sichtbar zu machen.

Sie ist auch der Tatsache geschuldet, dass meine gesammelte Berufserfahrung zu einem Zeitpunkt – deutlich NACH meinen eigenen beruflichen Anfängen – zur Erschaffung zweier, heute anerkannter, Ausbildungsberufe führte: Mediengestalter Digital / Print und Fachinformatiker für Systemintegration.

Die Intention dieses Portfolios ist demnach die Präsentation von Auszügen von Arbeiten, die ich seit Beginn meiner beruflichen Karriere als studentische Aushilfe in einem Mainzer Kopierladen bis hin zum Posten des Creative Director und Teamleads einer international tätigen Werbeagentur – konzeptionell und gestalterisch – in den letzten 35 Jahren begleitet und gesammelt habe.

Einige der dargestellten Werke und Dokumente unterlagen oder unterliegen einem eigenen Urheber- und Markenrecht – ich will zumindest darauf hingewiesen haben.

The motivation to create this portfolio arose from the need to make some of the milestones of my professional life to date visible to more than just a future employer.

It is also due to the fact that my accumulated professional experience led to the creation of two, now recognized professions – several years significantly AFTER after my professional beginnings: Media designer digital / print and IT specialist for system integration.

The intention of this portfolio is therefore to present excerpts of work that I have produced since the beginning of my professional career in a copy store in Mainz up to the position of a Creative Director and team leader of a world-wide acting advertising agency – conceptually and creatively – over the last 35 years.

Some of the works and documents presented were or are subject to their own copyright and trademark rights – I at least want to have pointed this out.

Oliver Ihlow

Hocheim am Main, 01. Januar.2026

Butter.



Fische.



Wir machen den Rest.



Wir sind Ihre Spezialagentur für
Marketing und Kommunikation

Gleiwitzer Str. 5B · 55131 Mainz · miscom.net · info@miscom.net

Aqkusekampagne, M.I.S. - Kommunikation und Marketing, 2023

Ich war von 2016 bis 2024 Creative Director, Team Lead der Kreation und Systemadministrator



An jedem Ort. Zu jeder Zeit.

confern
Umzugs-
Partner

Jahreskalender



...mit der Lizenz zum Umziehen.

QUALITÄTS- MANAGEMENT
Wir sind zertifiziert
Regelmäßige freiwillige Überwachung nach ISO 9001:2000

• Privat- und Firmenumzug
• Internationale Umzüge
• Möbel- und Sachtransporte
• Lagerung und Full-Service

confern
Umzugs-
Partner
www.confern.com

Bundesweit gebührenfrei: Nummer einsetzen

Multi-Channel Kampagnen

Key-Account, Print-Kommunikation, Werbemittel, Geschäftsberichte, Corporate und Franchise Guidelines, Moderation und Präsentation
Kunde: confern Möbeltransportbetriebe GmbH, 1999 - 2008 (confern.de)



Anzeigenkampagnen

Key-Account, Print-Kommunikation, Broschüren, Plakate, Corporate Design,
Logoentwicklung, POS und Filialbetreuung
Kunde: Weisser Ring e.V., 2000 - 2004 (weisser-ring.de)



Anzeigenkampagnen

Key-Account, Print-Kommunikation, Anzeigenkampagnen, Werbemittel, Geschäftsberichte,
Präsentationsmittel, Programmierung und Systemadminitration
Kunde: SEKO Messtechnik GmbH, 2000 - 2012 (seko.com)

ECKES granini
the best of fruit

Saftladen

Das Magazin für Mitarbeiter von Eckes-Granini

Produkte

hohes C:io Kleinpakaging
wird jetzt „Milo“

Aktuelles

Richtfest bei der
Eckes-Granini-Group

Vorstellung der
Personalabteilungen

Neu-Reihe: unsere
wichtigsten Kunden

Events

Betriebsversammlung
in Niederröblingen

Betriebsausflug in Idar

„Uns geht der Saft nicht aus“:
Fit und gesund
... durch den Sommer!



Ausgabe 21 - August 2010

Saftladen

ECKES granini
the best of fruit

Das Magazin für Mitarbeiter von Eckes-Granini

Produkte
hoch C Marken starten
durch mit großem
Mediakampagnen

Aktuelles
Mit der neuen
Unternehmenszentrale
in die Zukunft

Supply Chain
die Kette, die ein
Netzwerk ist

Events
Neues aus Bröl,
Bad Fallingbostel
und Mieder-Orts

We waren dabei:
JP Morgan
Corporate Finance
Challenge 2010

Treffen mit dem
Ausbildungsjahrgang 2010



Mitarbeiterzeitschriften

Mitarbeiter-Kommunikation, Hauszeitschriften, Print-Kommunikation

Kunde: Eckes-Granini Deutschland GmbH, 2000 - 2022 (eckes-granini.de)

Zeitungsbeilagen

Mitarbeiter-Kommunikation, Zeitungsbeilagen, Werbemittel, Print-Kommunikation

Kunde: Photohaus Besier, 2000 - 2006

WHY WE ARE THE RIGHT AGENCY WHEN IT COMES TO A GLOBAL APPROACH.

TASK: Please describe in a few sentences your approach or process to ensure that our content and messages meet our target groups in different regions.

From our experience, we know that different regions have different communication preferences. This means not only that they prefer different channels, but also that content and images can vary depending on the culture.

1. We try to identify and learn about the differences in advance
2. Wording and ads can/should be adapted locally (native check)
3. Different messages and assets are tested in each market (A/B)
4. Depending on the task, we create regionally different selections and plans.



MARKETING. IDEAS. SOLUTIONS.

01.11.2022

7

WHY WE ARE THE RIGHT AGENCY WHEN IT COMES TO AN OUTSTANDING CREATIVE APPROACH.

TASK: Why are you the right agency for us when it comes to an outstanding creative approach?



Heart, mind and passion are our assets. Using them together is what makes us who we are. We always want to create the best solution for our customers. The success of a campaign and the achievement of goals are our focus. This is our approach.



MARKETING. IDEAS. SOLUTIONS.

01.11.2022

9

Pitch Presentation

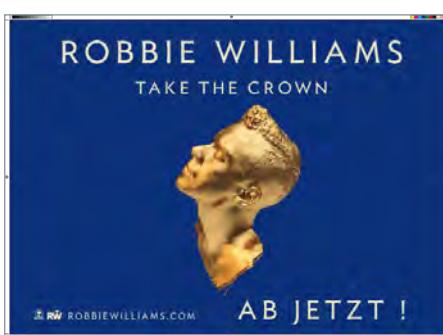
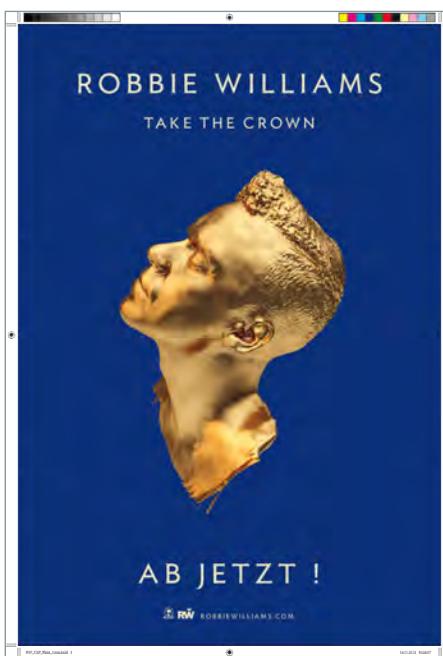
Creative Direction, Grafik, Mediendesign, Mediaproduktion,

Ausbilder, Systemadministrator

M.I.S. - Marketing. Ideas. Solutions. GmbH, 2016 - 2024 (miscom.net)



Plakate

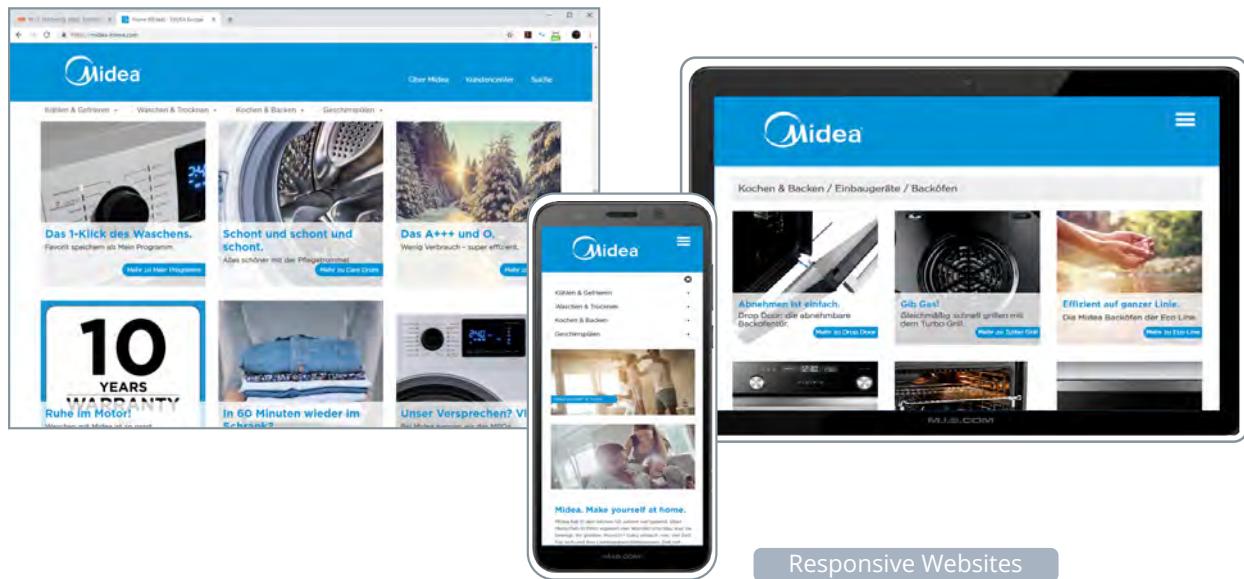


Launch Kampagnen

e-Mail MArketing

Grafik, Mediendesign, Plakate, Print-Kommunikation, Mediaproduktion, Rich-Media Banner

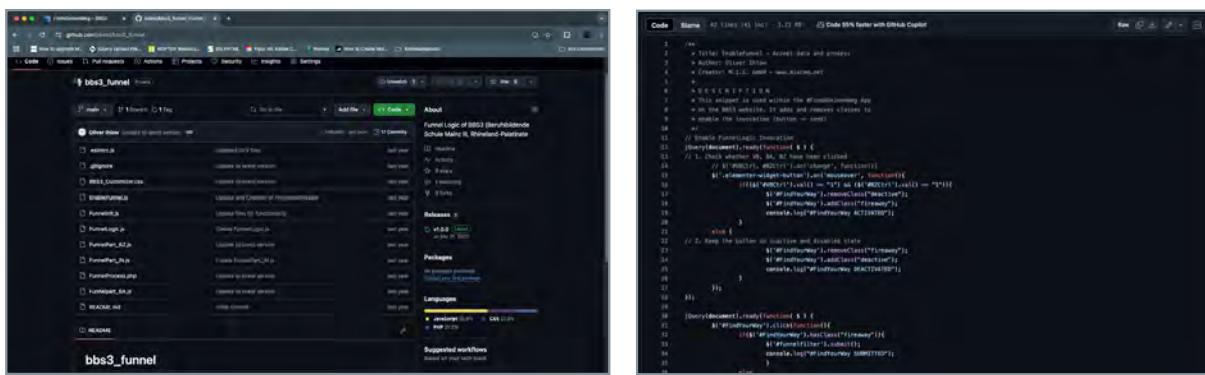
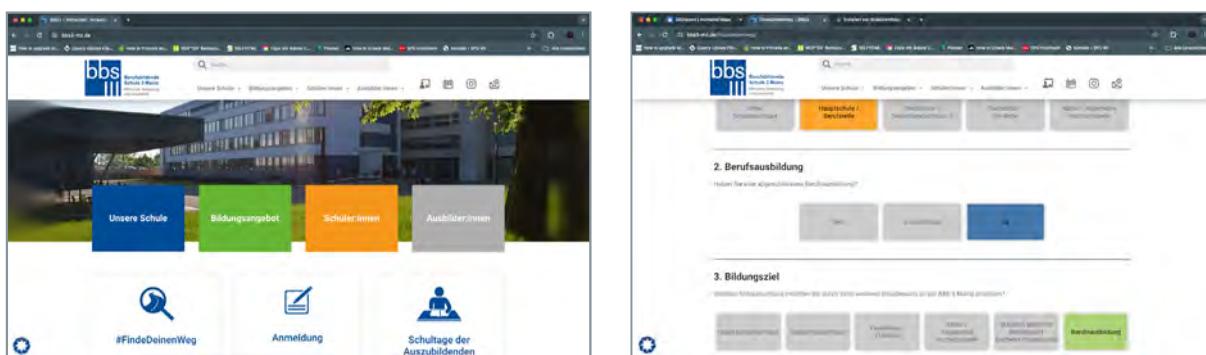
Kunde: Universal Music Germany, 2009 - 2015 (universal-music.de)



Responsive Websites

Responsive Website, Konzeption, Programmierung in PHP, Javascript

Kunde: Midea Europe, 2018 - 2020 (midea.com)

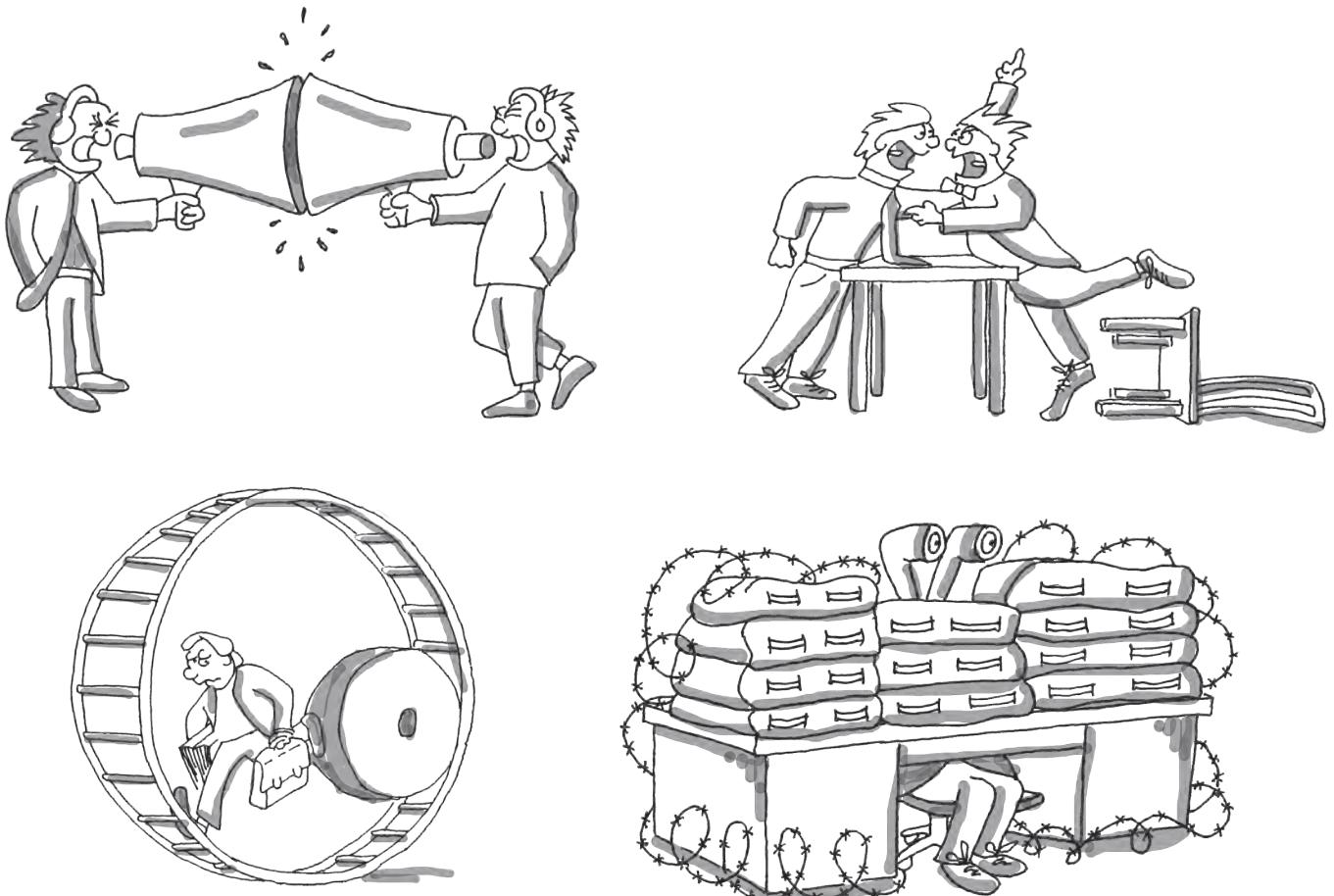


Web Application

Funnel-Konzept „Finde Deinen Weg – Technische Konzeption,

Programmierung in PHP, Javascript

Kunde: Berufsbildende Schule BBS 3, 2021 - 2023 (bbs3-mz.de)



Konzept Comics

Konzept-Skizzen, Comics zum Thema Work-Life, Transformation

Kunde: Continental Automotive, 2016 - 2024



Kolorierte Zeichnungen

Skizzen, Zeichnung, Kolorierung

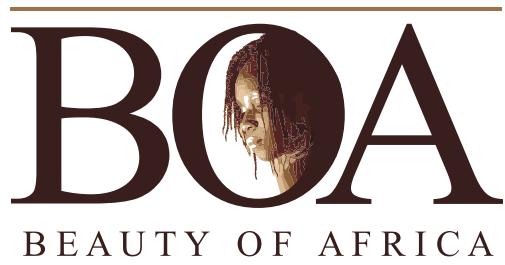
Kunde: Continental AG, 2019



Logo Entwicklung und Branding

Key-Account, Grafik, Logo-Entwicklung und Distribution, Print-Kommunikation

Kunde: Donath Moving & Relocation, seit 2002 (donath.de)



Logo Entwicklung und Branding

Grafik, Mediendesign, Plakate, Print-Kommunikation, Mediaproduktion

Kunde: Beauty of Africa, seit 2012 (beautyofafrica.de)



Logo Entwicklung

Logo-Entwicklung und Ausarbeitung
Kunde: Continental Automotive, 2019 -2020

Oliver Ihlow

Creative Director / Designer

Corporate Communication

Art Direction

Branding & Identity

Grafik & Konzeption



Ausbilder

Mediengestaltung Digital & Print

Beratung & Coaching

Prüfungsvorbereitung

Praxisübungen

Fachliche Beratung

Fachinformatiker

Systemintegration

IT-Support & Consulting

Netzwerktechnik

Systemadministration

Linux LPIC 1

Jawohl. Ich suche ein neues Tätigkeitsfeld. Ich bin hochmotiviert, neue Aufgaben mit dem gleichen Elan anzugehen wie in den letzten 35 Berufsjahren.

Und ja, ich gelte theoretisch als schwerbehindert. Bin aber auch transplantiert. Ein nicht mehr ad hoc veränderbarer Umstand, der bei manchen potentiellen Arbeitgebern zumeist negativ behaftet scheint. Ehrlich. Warum eigentlich?

Allzu schade, denn als Kollege hätte ich ja in der Mittagspause ruhig mal von meinen Schwänen aus dem Leben, als KITA Atelierleiter oder meinem Engagement als Musiker in drei überaus unterschiedlichen Bands erzählen. Ich habe ein bisschen was mitgemacht. Erlebt und erfahren sowieso.

Ich bin mit über 30 Berufsjahren, in selbständiger, angestellter – aber vor allem immer abwechslungsreicher – Tätigkeit, Fachkraft mit Expertise in mindestens zwei Disziplinen und darf das auch noch ausbilden.

Und – ich möchte wirklich gerne liefern. Egal, wie, egal wo.

Sind Sie bereit, mich kennenzulernen?

Oliver Ihlow

oliver@ihlow.org

+49-172-6139137



© 2025 OICCCD

Oliver Ihlow – Creative Direction & Corporate Communication

Classmannstr. 10 - 65239 Hochheim am Main

Germany